## Exemplo de marco lógico

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **DESCRIÇÃO  (Description)** | **INDICADORES (Indicators)** | **FONTES DE VERIFICAÇÃO (Means of verification)** | **PRESSUPOSTOS (Assumptions)** |
| **Impacto (Goal)** | Aumento de 10% no número de alunos do 5° ao 6° ano continuando até o ensino médio em 3 anos | Porcentagem de alunos do 5° ao 6° ano que continuam no ensino médio | Comparação de registros de matrículas no ensino fundamental e médio | N/A |
| **Objetivos (Outcomes)** | Melhoria da proficiência em leitura entre crianças do 5° ao 6° ano em 20% em 3 anos | Proficiência em leitura entre crianças do 5° ao 6° ano | Testes de proficiência em leitura semestrais usando a ferramenta de avaliação nacional | A proficiência de leitura aprimorada fornece a autoconfiança necessária para permanecer na escola |
| **Resultados (Outputs)** | 1. 500 alunos do 5° ao 6° ano com baixa proficiência em leitura concluem um acampamento de verão de leitura | Número de alunos concluindo um acampamento de verão de leitura | Registros de frequência do acampamento de verão | As crianças aplicam o que aprenderam no acampamento de verão |
| 2. 500 pais de crianças do 5° ao 6° ano com baixa proficiência em leitura ajudam seus filhos a ler em casa | Número de pais ajudando os filhos a ler em casa | Pesquisa com os pais realizada no final de cada acampamento de verão | As crianças estão interessadas em ler com os pais |
| **Atividades (Activities)** | 1. Organização de cinco acampamentos de verão de leitura, cada um com 100 alunos do 5º ao 6º ano com baixa proficiência em leitura | Número de acampamentos de verão realizados | Registros do acampamento de verão | Os pais de crianças com baixa proficiência em leitura estão interessados em que eles frequentem os campos |
| 2. Distribuição de 500 kits de “Leitura em Casa” aos pais de crianças que frequentam os acampamentos de resumo | Número de kits distribuídos | Registro de distribuição de kits | Os pais estão interessados e podem usar os kits em casa |